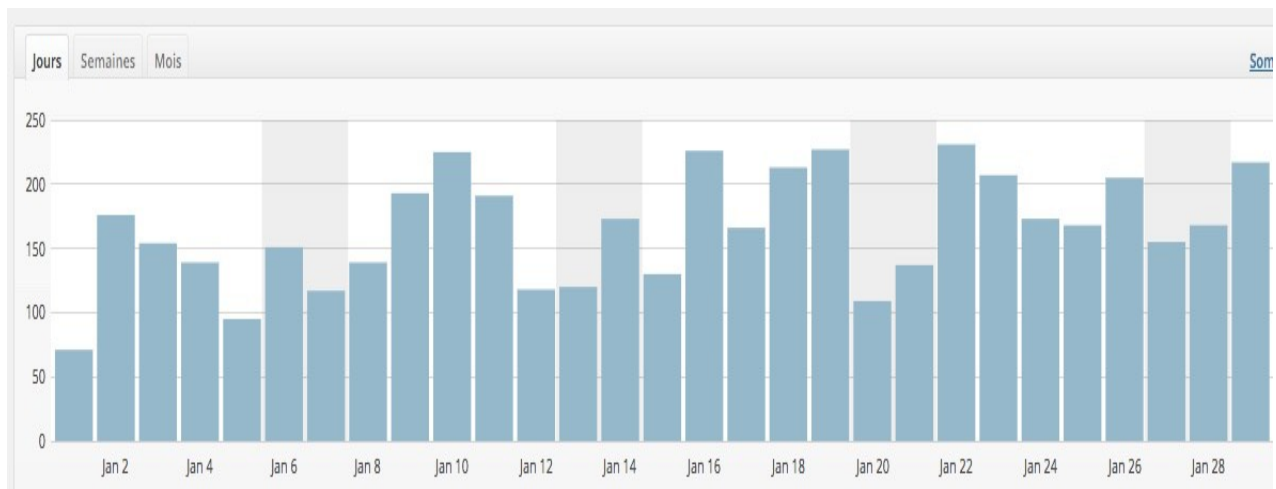
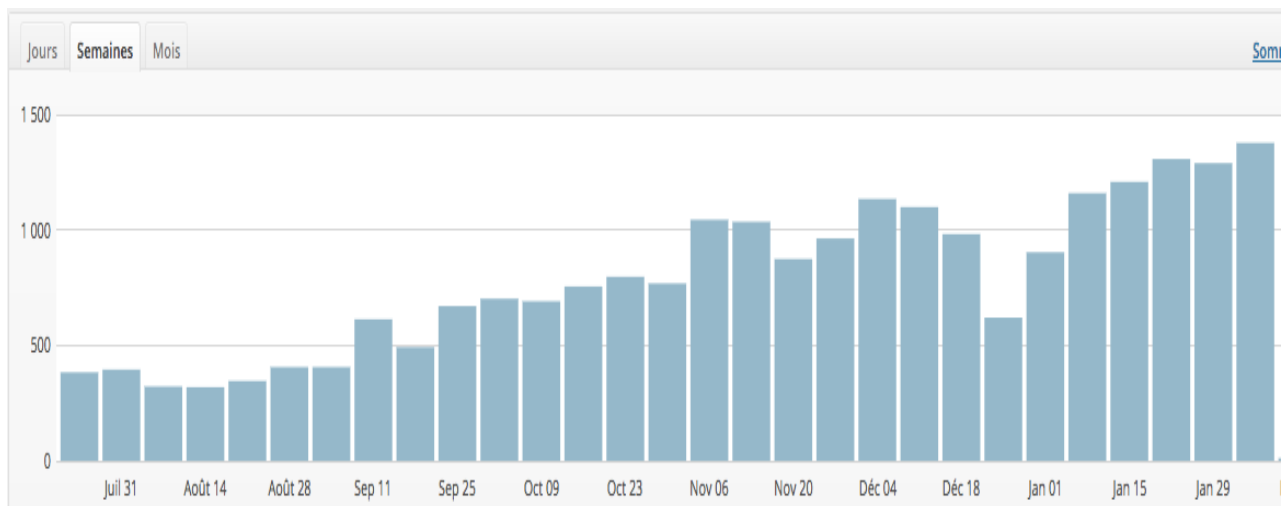


En février il y a plus de 200 connexions par jour. Pour janvier il y avait eu un total de 5187 connexions sur le site. On constate que vous travaillez un peu moins le samedi-dimanche... et beaucoup moins le 1er janvier ! :=)



La fréquentation par semaine ne fait qu'augmenter depuis le mois de juillet :



Que cherchez-vous sur le site? Voilà un classement pour le dernier trimestre (mais depuis, la liste « Théories utilisées » s'est déjà complétée) :

Titre	Vues
Le site et l'ouvrage de référence en management des systèmes d'information	4 428
50 études de cas	2 546
Cours en ligne, exercices et TD	1 803
75 théories utilisées en management des Systèmes d'Information	1 685
Théorie du don/contre don – M. Mauss...	1 638
Les phases du changement – K. Lewin, R. Zmud...	1 452
Analyse stratégique des jeux d'acteurs - M. Crozier	1 349
Page d'accueil / Archives	1 194
QCM	1 059
TAM Modèle d'acceptation des technologies – F. Davis	905
Développement des SI	840

<u>14 études de cas sur le développement des SI</u>	709
<u>Théorie de la régulation sociale – J.D. Reynaud</u>	636
<u>Modèle de conversion des connaissances – I. Nonaka</u>	629
<u>Théorie de la structuration – A. Giddens, M. Poole et G. Desanctis, W. Orlikowski</u>	575
<u>Contrôle des SI</u>	561
<u>Modèle de création de connaissances – I. Nonaka, H. Takeuchi</u>	552
<u>ANT Théorie de l'Acteur-Réseau – M. Callon, B. Latour</u>	532
<u>Le changement planifié : le “pilotage” du changement – A. Pettigrew...</u>	530
<u>Décision organisationnelle – Rationalité procédurale – H. Simon</u>	504
<u>Stratégies des SI</u>	478
<u>26 études de cas sur les stratégies des systèmes d'information</u>	478
<u>Théorie de la richesse des médias – R. Daft et R. Lengel</u>	457
<u>S'entraîner</u>	439
<u>50 diaporamas en SI</u>	433
<u>Le plan des sept chapitres</u>	395
<u>Théorie des coûts de transactions – O. Williamson</u>	389
<u>22 MOOC en SI</u>	368
<u>Cultures et socialisation : les identités au travail, la reconnaissance – R. Sainsaulieu</u>	350
<u>Feuilleter une version provisoire du chapitre 1</u>	311
<u>L'ouvrage Systèmes d'information et Management</u>	309
<u>Culture d'entreprise : gérer « l'esprit maison » – E. Shein, Peters et Waterman...</u>	301
<u>MOOC – niveau intermédiaire</u>	300
<u>Décisions par coordination : supervision, standardisation, ajustement – H. Mintzberg</u>	298
<u>IS Success, modèle de Succès du S.I. – W. DeLone et E. McLean</u>	298
<u>Théorie de la diffusion des innovations : les phases de l'adoption – E. Rogers</u>	295
<u>11 études de cas sur l'usage des systèmes d'information</u>	291
<u>Médiathèque</u>	270
<u>Théories du capital social : le capital symbolique – P. Bourdieu, M. Granovetter...</u>	254
<u>MOOC – Niveau Introduction</u>	235
<u>Le logiciel Odyssee</u>	232
<u>TTF, Modèle du « Fit » Tâches-Technologies – D. Goodhue et R. Thompson</u>	225
<u>21 sites Web SI</u>	221
<u>17 sites de vidéos en SI</u>	204
<u>Actualités des SI</u>	201
<u>Diaporamas sur le développement des SI</u>	198
<u>16 formations en Management des SI</u>	188
<u>Décision politique – “Garbage can” – M. Cohen, J. March, J.Olsen</u>	181
<u>Une vision de la discipline S.I.</u>	166
<u>Réaliser une bibliographie en SI</u>	164
<u>Diaporamas sur les stratégies SI</u>	161
<u>Vidéos réalisées par des professeurs</u>	161
<u>MOOC – niveau supérieur</u>	152
<u>Usages</u>	143
<u>Les archives</u>	135
<u>Les auteurs de la septième édition</u>	120
<u>Liens utiles</u>	117
<u>Diaporamas sur le contrôle des SI</u>	115
<u>Cultures nationales – G. Hofstede, P. D'Iribarne...</u>	111
<u>Théorie de L'Agir Communicationnel : le consensus – J. Habermas</u>	103
<u>Analyse des réseaux sociaux : les liens – M. Granovetter, R. Burt...</u>	92

Modèle des cinq forces concurrentielles – M. Porter	91
Théories de l'apprentissage individuel – J. Piaget, L. Vygotski...	89
Théorie mathématique de la communication : le canal – C. Shannon et W. Weaver	85
Théories systémiques de la communication : le feed-back – N. Wiener, P. Watzlavick...	85
Le changement émergent : “l’orchestration” – K. Weick, C. Ciborra, C. Argyris...	84

Qui êtes vous? L'origine des moteurs de recherche que vous utilisez donne une première idée : 60% de google.fr, suivi de la Tunisie, du Canada, de l'Algérie, de la Belgique, de la Suisse, du Cameroun, du Sénégal...

Référent	Vues
☐ Moteurs de Recherche	6 855
google.fr	4 207
google.com	843
google.tn	225
google.fr/search	215
google.ca	188
google.dz	186
google.be	169
google.fr	108
bing.com	99
google.ch	60
google.cm	45
google.sn	43
int.search.myway.com	37
google.com/search	24
google.de	23
google.ht	20
google.co.ma	20
google.mg	16
google.ca/search	16
google.co.uk	15
fr.search.yahoo.com	14
google.cm	13
google.dz	11
google.com.lb	10
google.es	9