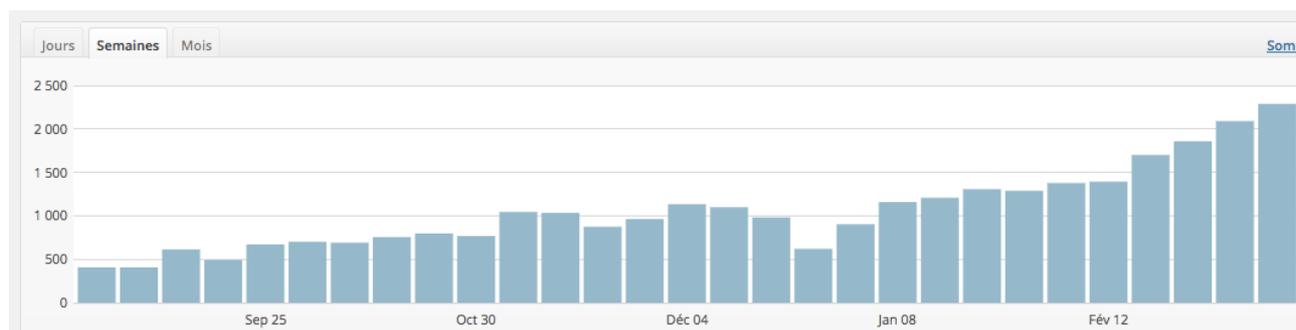


Il y a maintenant plus de 2.000 connexions chaque semaine. La fréquentation ne fait qu'augmenter depuis le mois de septembre (...sauf entre Noël et jour de l'an!)



### Qui êtes vous?

- 40% de connexions viennent de Google (nouveaux arrivants, qui ont fait une recherche avec un mot-clé)
- 60% de connexions qui sont directes (ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent)
- L'origine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine :  
54 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Tunisie, de l'Algérie, de la Belgique, du Sénégal de la Suisse, du Cameroun..

<a href="#">google.fr</a>	1 628
<a href="#">google.com</a>	391
<a href="#">google.ca</a>	147
<a href="#">google.tn</a>	99
<a href="#">google.dz</a>	87
<a href="#">google.be</a>	71
<a href="#">google.sn</a>	46
<a href="#">google.ch</a>	45
<a href="#">bing.com</a>	43
<a href="#">google.cm</a>	35

**Que cherchez-vous sur le site?** Voilà un classement pour le dernier mois :

<a href="#">Théorie du don/contre-don : donner/recevoir/rendre – M. Mauss</a>	679
<a href="#">Analyse stratégique des jeux d'acteurs: zones d'incertitude, système d'action concret – M. Crozier</a>	623
<a href="#">Théories sur la conduite du changement : les étapes, les trajectoires – K. Lewin...</a>	534
<a href="#">Le site et l'ouvrage de référence en management des systèmes d'information</a>	469
<a href="#">70 études de cas en Systèmes d'information</a>	387
<a href="#">Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers</a>	349
<a href="#">Théorie des coûts de transactions : internalisation ou externalisation – O. Williamson</a>	270
<a href="#">27 études de cas sur le développement des systèmes d'information</a>	239
<a href="#">75 théories utilisées en management des systèmes d'information</a>	224
<a href="#">Cours en ligne, exercices et TD</a>	186
<a href="#">TAM Modèle d'acceptation des technologies : difficultés et avantages perçus – F. Davis</a>	185
<a href="#">Culture et identités au travail : socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu</a>	184
<a href="#">La création de connaissances : la spirale des connaissances – I. Nonaka, H. Takeuchi</a>	174

<a href="#"><u>Contrôle et usages des S.I.</u></a>	172
<a href="#"><u>Page d'accueil / Archives</u></a>	172
<a href="#"><u>ANT Théorie de l'Acteur-réseau : sociologie de la traduction – M. Callon, B. Latour</u></a>	156
<a href="#"><u>Théorie de la régulation sociale : la construction des règles – J-D Reynaud</u></a>	150
<a href="#"><u>Décision politique – les modèles “Garbage can” et « Incrémentalisme »</u></a>	146
<a href="#"><u>Théories sur la gestion stratégique du changement : le pilotage, le leadership...</u></a>	137
<a href="#"><u>Décision et rationalité « limitée » : rationalité procédurale – Herbert Simon</u></a>	130
<a href="#"><u>Développement et définition des S.I.</u></a>	126
<a href="#"><u>Théories de la culture d'entreprise : le management de la culture – E. Shein...</u></a>	116
<a href="#"><u>La conversion des connaissances: la matrice Tacite / Explicite – I. Nonaka</u></a>	112
<a href="#"><u>Théories du capital social : capital symbolique, liens faibles, réseaux sociaux</u></a>	103
<a href="#"><u>Décisions par coordination : supervision, standardisation, ajustement mutuel – H.Mintzberg</u></a>	101