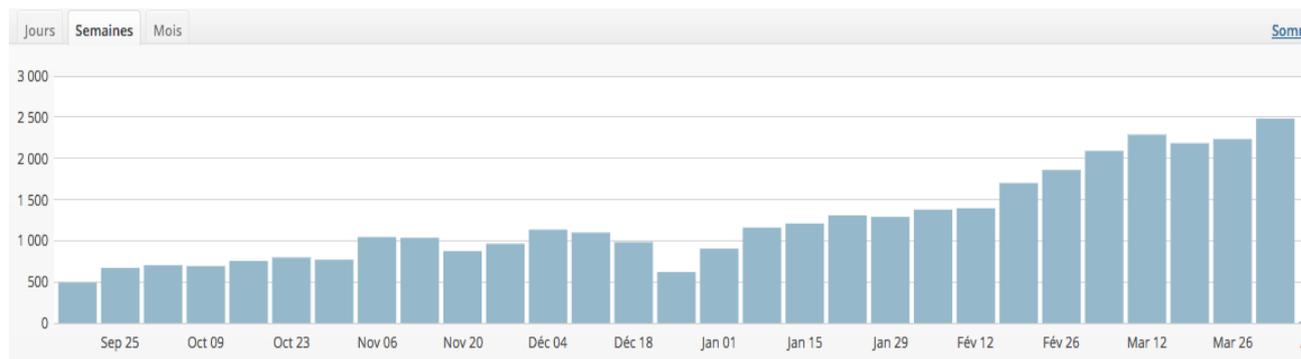


La fréquentation a beaucoup augmenté depuis janvier. Il y a maintenant plus de 2.500 connexions chaque semaine (à ce rythme, plus de 130.000 connexions par an) :



### Qui êtes vous?

- 52% des connexions viennent d'un moteur de recherche (nouveaux arrivants, qui ont fait une recherche avec un mot-clé) et 48% des connexions sont directes (ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 55 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Tunisie, de la Belgique, de l'Algérie, de la Suisse, du Sénégal, du Cameroun..

<a href="#">google.fr</a>	3 172
<a href="#">google.com</a>	829
<a href="#">google.ca</a>	263
<a href="#">google.tn</a>	172
<a href="#">google.be</a>	137
<a href="#">google.dz</a>	123
<a href="#">google.ch</a>	110
<a href="#">bing.com</a>	110
<a href="#">google.sn</a>	44
<a href="#">google.cm</a>	40

**Que cherchez-vous sur le site?** Voilà un classement pour le dernier mois :

<a href="#">Théorie du don/contre-don : donner/recevoir/rendre – M. Mauss</a>	819
<a href="#">Analyse stratégique des jeux d’acteurs: zones d’incertitude – M. Crozier</a>	612
<a href="#">Théories sur la conduite du changement : les étapes, les trajectoires – K. Lewin...</a>	612
<a href="#">Le site et l’ouvrage de référence en management des systèmes d’information</a>	473
<a href="#">70 études de cas en Systèmes d’information</a>	382
<a href="#">Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l’adoption – E. Rogers</a>	378
<a href="#">Théorie des coûts de transactions : internalisation ou externalisation – O. Williamson</a>	364
<a href="#">TAM Modèle d’acceptation des technologies : difficultés et avantages perçus – F. Davis</a>	276
<a href="#">27 études de cas sur le développement des systèmes d’information</a>	260
<a href="#">75 théories utilisées en management des systèmes d’information</a>	232
<a href="#">Cours en ligne, exercices et TD</a>	228
<a href="#">Culture et identités au travail : socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu</a>	207
<a href="#">Page d'accueil / Archives</a>	200
<a href="#">Décision et rationalité « limitée » : la rationalité procédurale – Herbert Simon</a>	192

<u>Théorie de la régulation sociale : la construction des règles – J-D Reynaud</u>	188
<u>Théories de la culture d’entreprise : le management de la culture – E. Shein...</u>	172
<u>La conversion des connaissances: la matrice Tacite / Explicite – I. Nonaka</u>	167
<u>ANT Théorie de l’Acteur-réseau : sociologie de la traduction – M. Callon, B. Latour</u>	165
<u>Théories de l’apprentissage : behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme</u>	163
<u>Décision politique – les modèles “Garbage can” et « Incrémentalisme »</u>	162
<u>La création de connaissances : la spirale des connaissances – I. Nonaka, H. Takeuchi</u>	161
<u>Développement et définition des S.I.</u>	161
<u>Théories sur la gestion stratégique du changement : le pilotage, le leadership...</u>	154
<u>Contrôle et usages des S.I.</u>	139
<u>Le feedback dans la communication, les théories systémiques – N. Wiener, P. Watzlavick...</u>	116
<u>UTAUT, TAM 3, Modèles unifiés d’acceptation des technologies</u>	107
<u>Décisions par coordination : supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg</u>	106

