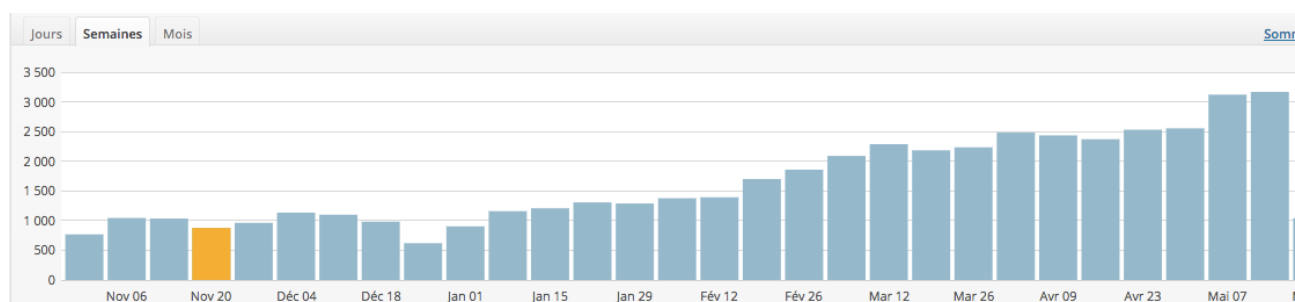


La fréquentation a beaucoup augmenté depuis janvier. Il y a maintenant plus de 3.000 connexions chaque semaine (à ce rythme, plus de 150.000 connexions par an) :



Qui êtes vous?

- 52% des connexions viennent d'un moteur de recherche (nouveaux arrivants, qui ont fait une recherche avec un mot-clé) et 48% des connexions sont directes (ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 55 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Tunisie, de la Belgique, de l'Algérie, de la Suisse, du Sénégal, du Cameroun..

google.fr	3 172
google.com	829
google.ca	263
google.tn	172
google.be	137
google.dz	123
google.ch	110
bing.com	110
google.sn	44
google.cm	40

Que cherchez-vous sur le site? Voilà un classement pour le dernier mois :

Théories de l'apprentissage : behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme	1290
Théorie du don/contre-don : donner/recevoir/rendre – M. Mauss	889
Théories sur la conduite du changement : les étapes, les trajectoires – K. Lewin...	757
Analyse stratégique des jeux d'acteurs: zones d'incertitude - M. Crozier	661
Théorie des coûts de transactions : internalisation ou externalisation – O. Williamson	631
70 études de cas en Systèmes d'information	429
Le site et l'ouvrage de référence en management des systèmes d'information	319
Décision et rationalité « limitée » : la rationalité procédurale – Herbert Simon	292
TAM Modèle d'acceptation des technologies : difficultés et avantages perçus – F. Davis	279
Culture et identités au travail : socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu	269
Théorie de la diffusion des innovations : les phases de l'adoption – E. Rogers	268
75 théories utilisées en management des systèmes d'information	262
Théories de la culture d'entreprise : le management de la culture – E. Shein...	239
Décision politique – les modèles “Garbage can” et « Incrémentalisme »	229

<u>Théorie de la régulation sociale : la construction des règles – J-D Reynaud</u>	218
<u>Cours en ligne, exercices et TD</u>	217
<u>Théorie de la richesse des médias : le choix d'un média – R. Daft et R. Lengel</u>	213
<u>28 études de cas sur le développement des systèmes d'information</u>	209
<u>Page d'accueil / Archives</u>	201
<u>Théories sur la gestion stratégique du changement : le pilotage, le leadership...</u>	189
<u>Le feedback dans la communication, théories systémiques– N. Wiener, P. Watzlavick...</u>	188
<u>Décisions par coordination : supervision, standardisation, ajustement mutuel. Mintzberg</u>	172
<u>UTAUT, TAM 3, Modèles unifiés d'acceptation des technologies</u>	162
<u>La conversion des connaissances: la matrice Tacite / Explicite – I. Nonaka</u>	156
<u>ANT Théorie de l'Acteur-réseau : sociologie de la traduction – M. Callon, B. Latour</u>	153
<u>Développement et définition des S.I.</u>	151
<u>Analyse des réseaux sociaux : la force des liens faibles – M. Granovetter, R. Burt...</u>	128
<u>Théories de l'apprentissage organisationnel : vers l'entreprise apprenante?</u>	127
<u>Prise de décision et processus cognitifs: dissonance, biais, Coping...</u>	123
<u>Théorie néo-institutionnelle : isomorphisme, légitimité dans un champ organisationnel</u>	123