Carte des concepts théoriques en management des S.I. (**zoomer, pour accès par les auteurs**)

ACTION
La rationalité « située »
Focus sur le COLLECTIF
Vision « non standard », sociale:
sens, mimétisme, conventions, consensus...

Weick, Ostrom, Gomez

DECISION

Bayes, Nash, Roy, Le Cun, Akerlof

Simon, March, Mintzberg, Le Moigne

CALCUL
La rationalité « absolue »
Focus sur l'OPTIMISATION
Vision « standard », mathématique:
individu, anticipations, biais cognitifs...

Kahneman, Thaler

PROCESSUS
La rationalité « limitée »
Focus sur l'ORGANISATION
Vision « standard étendue »:
heuristiques, politique, coordination...

CANAL
La transmission
Focus sur le CODAGE
Vision quantitative :
optimisation, protocoles, médias, réseaux...

Shannon-Weaver, Daft-Lengel, Granovetter

COMMUNICATION

Wiener,Watzlavick

McLuhan, Weick, Genette

FEEDBACK
L'échange
Focus sur l'INTERACTION
Vision « système », pilotage:
relations, contrôle, consensus...

Habermas

CONTEXTE
La co-construction du sens
Focus sur l'ENVIRONNEMENT
Vision structuraliste, stratégies:
cadrages, influence, sens, narrations..

SAVOIRS
Le cycle de vie
Focus sur la CRÉATION
Vision cognitive, innovation:
savoirs tacites, expérience, créativité, co-création..

Nonaka, Chesbrough, Swanson-Ramiler

CONNAISSANCES

Newell, Wenger, Markus

Piaget, Engeström Argyris-Schön Nelson-Winter

MANAGEMENT
La gestion des connaissances
Focus sur l'ORGANISATION
Vision de l'ingénierie:
capitalisation, modélisation, communautés...

Cohen-Levinthal

APPRENTISSAGE
Le savoir-apprendre
Focus sur les PROCESSUS
Vision de l'organisation apprenante:
schèmes, double boucle, transferts...

CAPACITÉS
Le Pouvoir-de
Focus sur les RESSOURCES
Vision fonctionnaliste, volontariste:
information, propriété, légitimité, autorité...

Parsons, Clegg, Mintzberg

POUVOIR

Bourdieu, Foucault

Crozier, Reynaud Sainsaulieu

DOMINATION
Le Pouvoir-sur
Focus sur les STRUCTURES
Vision « système », structuraliste:
contrôle, contrainte, discipline...

Mauss, Giddens

RELATIONS
Le Pouvoir-entre
Focus sur les REGLES
Vision « micro », interactionniste:
acteurs, jeux, conflits, zones d'incertitude.

IDENTITÉS
La reconnaissance par autrui
Focus sur le CONFLIT
Vision sociologique :
champ social, domination, Habitus...

Bourdieu, Sainsaulieu

CULTURE

Schein, Cameron-Quinn

Hofstede. D'Hiribarne

D'ENTREPRISE
L'esprit maison
Focus sur le MANAGEMENT
Vision des consultants:
rites, Intégration, cohésion,

NATIONALES
La mondialisation
Focus sur le CONTEXTE
Vision de l'analyse contingente :
influences externes, accord ou conflit...

EMERGENCE
Orchestration dans la complexité
Focus sur l'IMPROVISATION
Vision critique :
bricolage, agilité, sérendipité...

Weick, Ciborra, Argyris-Schön

CHANGEMENT

Lewin, Zmud

Pettigrew

CONDUITE
Résistances au changement
Focus sur la gestion des ÉTAPES
Vision du développent organisationnel:
dégel/regel, infusion, conflits...

Kotter

PLANIFICATION
Leadership
Focus sur le CONTEXTE
Vision prescriptive :
dirigeants, innovation, projets...

APPROPRIATION
dans l'espace et le temps
Focus sur la RECURSIVITÉ
Vision structurelle et dynamique :
structuration, flexibilité, isomorphisme...

Giddens, Poole-DeSanctis DiMaggio-Powell

USAGES

Orlikowski

Suchman, Gibson Ciborra, Akrich

Azjen, Davis, Venkatesh Delone-MacLean

SITUATION
dans « l'action située »
Focus sur le DÉTOURNEMENT
Vision socio-matérielle :
actants, potentialités, affordances...

Bandura

UTILISATION
suivant les avantages et freins
Focus sur l'INTENTION
Vision de la psychologie cognitive:
comportement, acceptation, satisfaction..

RÉSEAU
Innover par co-création
Focus sur la COLLABORATION
Vision socio-technique:
actants, open innovation, écosystèmes..

Calon-Latour, Chesbrough, Moore Swanson-Ramlier

INNOVATION

Rogers

Teece, Christensen

DIFFUSION
Innover par contagion
Focus sur la PERSUASION
Vision managériale:
perception, profils, canaux..

MODELE D'AFFAIRES
Innover par surprise
Focus sur la DISRUPTION
Vision technologique:
transformation numérique, rupture...

RESSOURCES
Compétences
Focus sur les CAPACITÉS
Vision managériale :
savoir-combiner, savoir-apprendre, savoir s'adapter

Hamel-Prahalad, Teece, Cohen-Levinthal

STRATÉGIE

Porter, Williamson

Venkatraman, Reix

POSITIONNEMENT
Avantage concurrentiel
Focus sur le MARCHÉ
Vision économique:
secteurs, concurrence, différentiation..

ALIGNEMENT
Fit stratégique
Focus sur les PERFORMANCES
Vision de l'analyse contingente:
stratégie/structure, gouvernance...

Kim-Mauborgne, Freeman

Note. Il manque ici au moins deux cadres théoriques, autour de la **CONCEPTION** et de l'**ETHIQUE**, encore en construction sur le site