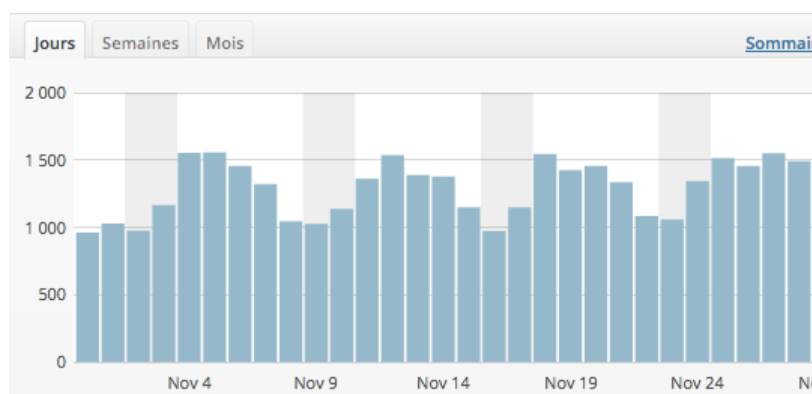


Connexions par jour



La fréquentation du site a beaucoup augmenté en 2019 :

- pour atteindre jusqu'à **1.700 connexions par jour** (mais vous travaillez moins le week-end...)
- pour atteindre jusqu'à **39.000 connexion par mois** (mais vous travaillez moins en juillet-août!)
- sur l'ensemble de l'année 2019, la fréquentation a été de **335.000 connexions**

Qui êtes vous?

- 75% des connexions passent par un moteur de recherche : 1/3 par une recherche sur un mot-clé (**les primo-arrivants**) et 2/3 par le nom SiEtManagement.fr (**les habitués**)
- 25% des connexions sont directes (**les fidèles** : ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite directement sur le site)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 73% de Google.com, 20 % de Google.fr, suivi de la Belgique, du Canada, du Maroc, de la Suisse, de l'Algérie, de la Tunisie...

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement des pages les plus vues en 2019 :

Titre	Vues
Théories de l'apprentissage: behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme	59 172
Théorie du don/contre-don: donner/recevoir/rendre – M. Mauss	18 045
Analyse stratégique des jeux d'acteurs: pouvoir, zones d'incertitude et système d'action concret – M. Crozier	17 584
Théorie de la rationalité limitée: la rationalité procédurale de la décision, le modèle I/M/C – Herbert Simon	13 064
Théorie des coûts de transactions: internalisation ou externalisation – O. Williamson	12 324
Décision et modes de coordination: supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg	10 903
Théories des contrats, théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof, M. Jensen et W. Meckling	10 825
Théorie des Ressources-Compétences: compétences clés, capacités organisationnelles – C. Prahalad, G. Hamel	10 454
La conduite du changement organisationnel: les étapes, les phases, les trajectoires – K. Lewin...	9 837
Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers	8 331
Théories de la culture d'entreprise: le management de la culture – E. Schein, K. Cameron et R. Quinn	8 128
Théories de l'apprentissage organisationnel: communautés de pratiques, entreprise apprenante – C. Argyris, ...	7 664
Le feedback dans la communication: les théories systémiques – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick...	6 820
80 théories utilisées en management des systèmes d'information	6 793