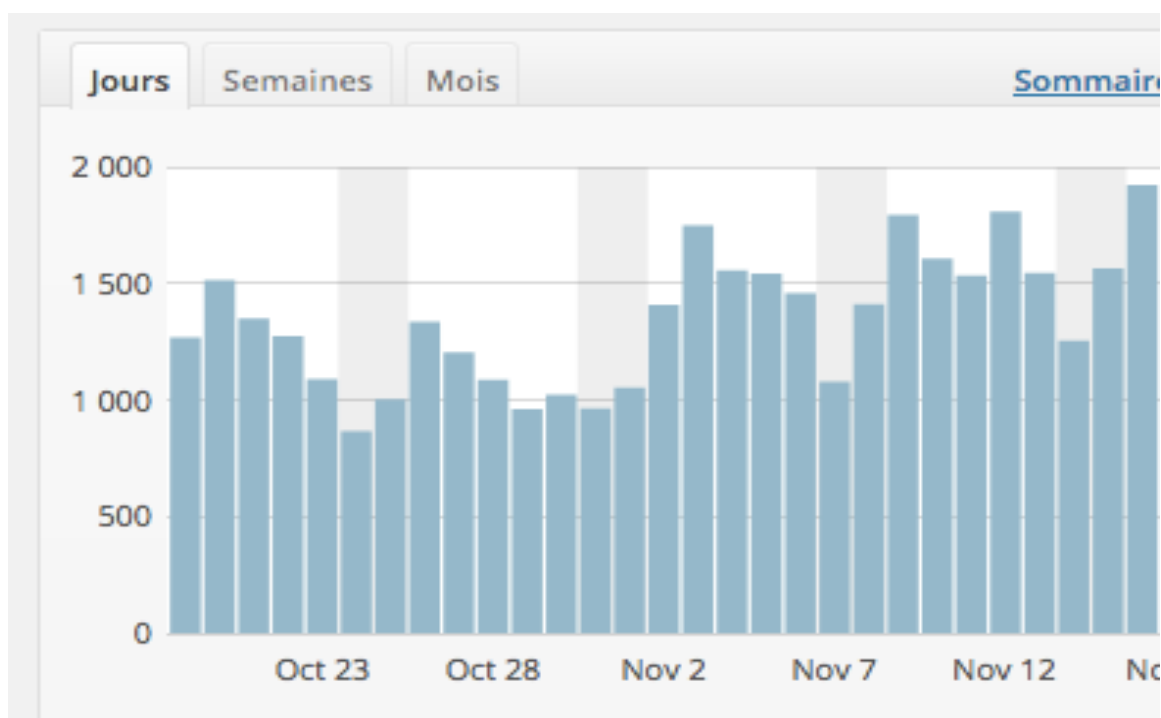


Connexions par jour



En 2019,

- la fréquentation du site avait beaucoup augmenté : **335.000 connexions** dans l'année
- pour atteindre jusqu'à **1.700 vues par jour** au dernier trimestre (mais vous travaillez moins les week-end...)

En 2020,

- la fréquentation mensuelle est encore supérieure par rapport aux mois de l'année dernière : **34.950 connexions** dès janvier 2020 ; **34.930 connexions** en mai, **34.774 connexions** en octobre...

- après une légère pause cet été (pour certains), vous avez repris le travail **avec maintenant 1.800 vues** par jour (maximum actuel 1.922 vues par jour);
- si on compte 10h par jour pendant lesquelles vous êtes au travail (il y a temps pour se restaurer et dormir, ok...): 36.000 secondes /1.800 vues, cela fait quand même **une vue toutes les 20 secondes**. Alors « Bon travail ! »

Qui êtes vous?

- 75% des connexions passent par un moteur de recherche : 1/3 par une recherche sur un mot-clé (**les primo-arrivants**) et 2/3 par le nom SiEtManagement.fr (**les habitués**)
- 25% des connexions sont directes (**les fidèles** : ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite directement sur le site)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 70% de Google.com (international?), 20 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Belgique, du Maroc, de la Suisse, de l'Algérie, du Sénégal, de la Tunisie...

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement des pages les plus vues la semaine dernière :

Titre		Vues
Théories de l'apprentissage: behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme		1 584
Pouvoir et stratégies des jeux d'acteurs: zones d'incertitude, système d'action concret – M. Crozier		494
Décision et modes de coordination: supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg		434
Théorie de la rationalité limitée: la rationalité procédurale de la décision, le modèle I/M/C – Herbert Simon		432
Théorie des coûts de transactions: internalisation ou externalisation – O. Williamson		377
Théorie du don/contre-don: donner/recevoir/rendre – M. Mauss		375
Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers		331
Théories de la culture d'entreprise: le management de la culture – E. Schein, K. Cameron et R. Quinn		324
Théories de la conduite du changement dans les organisations: les étapes, les phases... – K. Lewin...		321
Théorie des Ressources-Compétences: compétences clés, capacités organisationnelles – C. Prahalad, G. Hamel		311
La « théorie » des parties prenantes: gouvernance élargie, responsabilité sociale d'entreprise – E. Freeman		280
Théories des contrats, théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof, M. Jensen et W. Meckling		275
Théories de l'apprentissage organisationnel: communautés de pratiques, entreprise apprenante – C. Argyris, ...		180
70 études de cas sur le développement des systèmes d'information		166
Théories systémiques de la communication: le feedback – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick...		154
80 théories utilisées en management des systèmes d'information		138
Plus de 170 études de cas en Systèmes d'information		135
Théorie du pouvoir symbolique: la domination dans les champs sociaux – P. Bourdieu		116
Théorie néo-institutionnelle: isomorphisme et légitimité, dans un champ organisationnel – W. DiMaggio et P. ...		112
ANT, Théorie de l'Acteur-réseau: sociologie de la traduction – M. Akrich, M. Callon, B. Latour		108
Théorie de la culture et identités au travail: socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu		107
Théories des stratégies de changement organisationnel: pilotage, leadership... – A. Pettigrew, J. Kotter.....		105