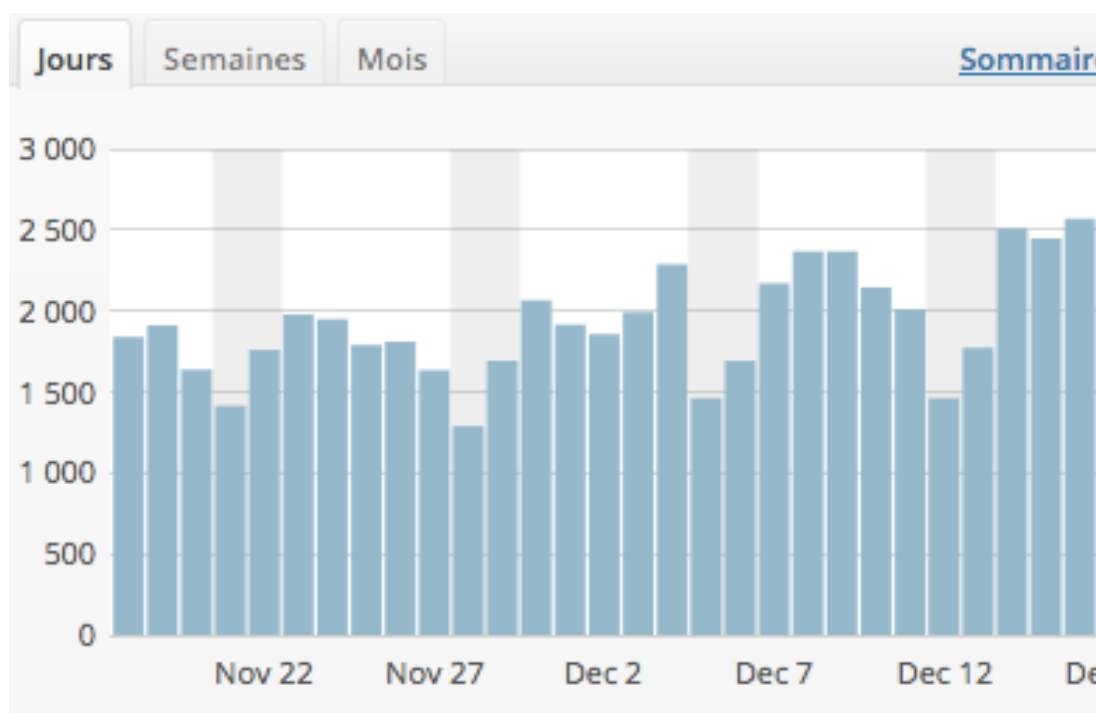


Connexions par jour



En 2019,

- la fréquentation du site avait beaucoup augmenté : **335.000 connexions** dans l'année
- pour atteindre jusqu'à **1.700 vues par jour** au dernier trimestre (mais vous travaillez moins les week-end...)

En 2020,

- la fréquentation mensuelle est encore supérieure par rapport aux mois de l'année dernière : **34.774 connexions** en octobre, **48.803 connexions** en novembre...













- après une légère pause pendant été (pour certains), vous avez repris le travail **avec maintenant 2.500 vues** par jour ;
- si on compte 10h par jour pendant lesquelles vous êtes au travail (il y a temps pour se restaurer et dormir, ok...) : 36.000 secondes/2.500 vues, cela fait quand même **une vue toutes les 14 secondes**. Alors « Bon travail ! »

Qui êtes vous?

- 75% des connexions passent par un moteur de recherche : 1/3 par une recherche sur un mot-clé (**les primo-arrivants**) et 2/3 par le nom SiEtManagement.fr (**les habitués**)
- 25% des connexions sont directes (**les fidèles** : ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite directement sur le site)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 70% de Google.com (international?), 20 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Belgique, du Maroc, de la Suisse, de l'Algérie, du Sénégal, de la Tunisie...

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement des pages les plus vues la semaine dernière :

Titre		Vues
Théories de l'apprentissage: behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme		2 318
Théorie de la rationalité limitée: la rationalité procédurale de la décision, le modèle I/M/C – Herbert Simon		944
Pouvoir et stratégies des jeux d'acteurs: zones d'incertitude, système d'action concret – M. Crozier		827
Théorie du don/contre-don: donner/recevoir/rendre – M. Mauss		775
Décision et modes de coordination: supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg		635
Théorie des coûts de transactions: internalisation ou externalisation – O. Williamson		602
Théories de la culture d'entreprise: le management de la culture – E. Schein, K. Cameron et R. Quinn		594
Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers		458
Théories des contrats, théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof, M. Jensen et W. Meckling		411
Théories de la conduite du changement dans les organisations: les étapes, les phases... – K. Lewin...		406
Théorie des Ressources-Compétences: compétences clés, capacités organisationnelles – C. Prahalad, G. Hamel		385
Le feedback: théories systémiques de la communication – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick...		338
La « théorie » des parties prenantes: gouvernance élargie, responsabilité sociale d'entreprise – E. Freeman		292
Alignement stratégique des systèmes d'information – N. Venkatraman		238
Théories de l'apprentissage organisationnel: communautés de pratiques, entreprise apprenante – C. Argyris, ...		217
70 études de cas sur le développement des systèmes d'information		211
80 théories en management utilisées pour les systèmes d'information		207