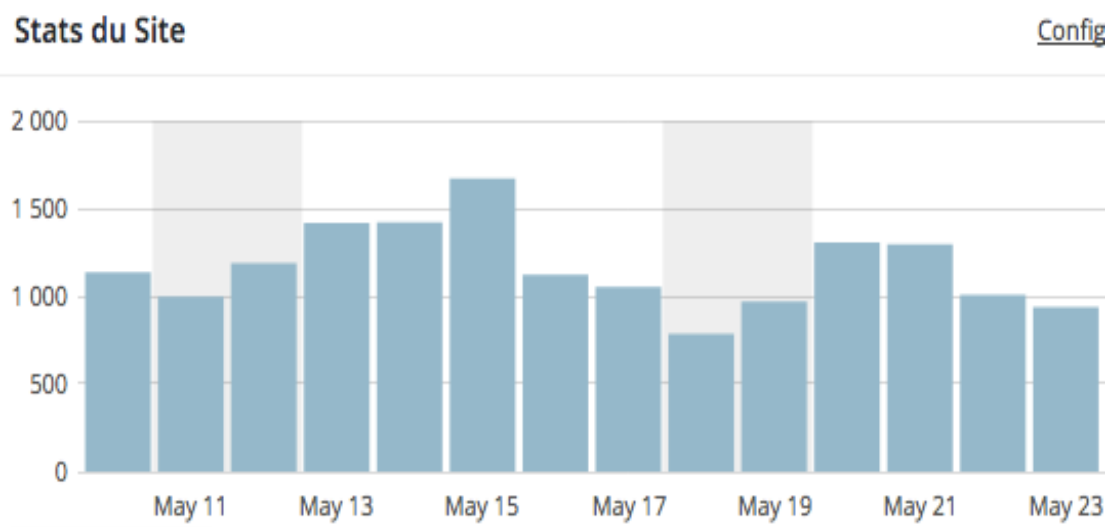


La fréquentation du site a beaucoup augmenté depuis septembre, pour atteindre maintenant plus de 1.600 connexions par jour (vous travaillez un peu moins le week-end... pardonnable !):



Qui êtes vous?

- 75% des connexions viennent d'un moteur de recherche (2/3 par le nom du site et 1/3 par une recherche sur mot-clé) et 25% des connexions sont directes (ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite sur le site).
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 73% de Google.com, 20 % de Google.fr, suivi de la Belgique, du Canada, du Maroc, de la Suisse, de l'Algérie, de la Tunisie...

Moteurs de Recherche	21460
google.com	15725
google.fr	4190
google.fr/search	308
google.com/search	145
google.be	128
google.ca	109
bing.com	83
google.co.ma	80
google.ch	69
fr.search.yahoo.com	68
google.dz	56
google.tn	50
duckduckgo.com	37

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement pour le dernier mois :

	Vues
Théories de l'apprentissage : behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme	5405
Analyse stratégique des jeux d'acteurs: pouvoir, zones d'incertitude et système d'action concret – M. Crozier	1950
Théorie du don/contre-don : donner/recevoir/rendre – M. Mauss	1748
Théorie des coûts de transactions : internalisation ou externalisation – O. Williamson	1573
Théorie des Ressources-Compétences : compétences clés, capacités organisationnelles – C. Prahalad, G. Hamel	1408
Théorie de la rationalité limitée : la rationalité procédurale de la décision, le modèle I/M/C – Herbert Simon	1240
Décision et modes de coordination : supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg	1014
La conduite du changement organisationnel : les étapes, les phases, les trajectoires – K. Lewin...	988
Théorie des contrats, Théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof, M. Jensen et W. Meckling	949
Théories de l'apprentissage organisationnel : communautés de pratiques, entreprise apprenante – C. Argyris, D. Sch	768
Théories de la culture d'entreprise : le management de la culture – E. Schein, K. Cameron et R. Quinn	738
Théorie de la diffusion des innovations : les phases de l'adoption – E. Rogers	683
Page d'accueil / Archives	604
Le feedback dans la communication : les théories systémiques – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick...	539
Théorie de la régulation sociale : la construction des règles – J-D Reynaud	505
Culture et identités au travail : socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu	479
Décision politique, les modèles "Garbage can" et « Incrémentalisme » – J. March, C. Lindblom	458
80 théories utilisées en management des systèmes d'information	456
Le site et l'ouvrage de référence en management des systèmes d'information	454
Plus de 100 études de cas en Systèmes d'information	419
La « théorie » des parties prenantes : gouvernance élargie, responsabilité sociale d'entreprise – E. Freeman	414
40 études de cas sur le développement des systèmes d'information	382
ANT, Théorie de l'Acteur-réseau : sociologie de la traduction – M. Callon, B. Latour	370
Théorie néo-institutionnelle : isomorphisme et légitimité, dans un champ organisationnel – W. DiMaggio et P. Powe	359
TAM, Modèle d'acceptation des technologies : difficultés et avantages perçus – F. Davis	331
UTAUT, TAM 3, Modèles unifiés d'acceptation des technologies – V. Venkatesh...	329
Théorie de l'Énaction : le Sensemaking, la décision par construction de sens – Karl Weick	281