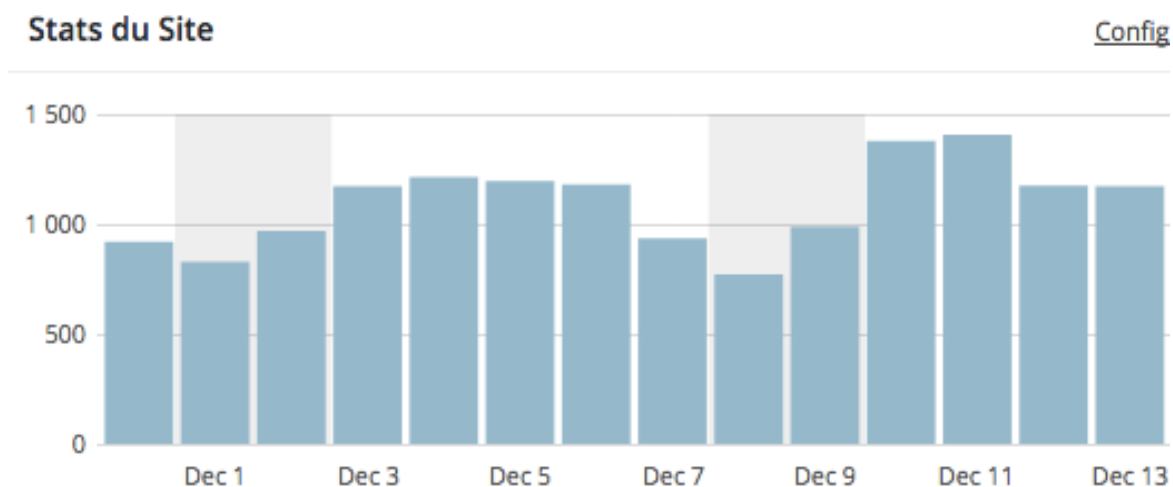


La fréquentation du site a beaucoup augmenté depuis septembre, pour atteindre maintenant plus de 1.400 connexions par jour (vous travaillez un peu moins le week-end... pardonnable !):



Qui êtes vous?

- 56% des connexions viennent d'un moteur de recherche (nouveaux arrivants, qui avaient fait une recherche avec un mot-clé) et 44% des connexions sont directes (ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite sur le site).
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 55 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Tunisie, de l'Algérie, de la Belgique, du Cameroun, de la Suisse, du Maroc, du Sénégal...

google.com	6 086
google.fr	5 399
google.ca	610
google.tn	378
google.dz	332
google.be	233
google.fr/search	178
google.cm	148
google.com/search	142
google.ch	137
google.co.ma	98
google.sn	72

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement pour le dernier mois :

	Vues
Théories de l'apprentissage: behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme	5 463
Théorie du don/contre-don: donner/recevoir/rendre – M. Mauss	1 635
Théorie des coûts de transactions: internalisation ou externalisation – O. Williamson	1 604
Analyse stratégique des jeux d'acteurs: zones d'incertitude– M. Crozier	1 300
Théorie de la rationalité limitée: la rationalité procédurale de la décision – Herbert Simon	912
La conduite du changement organisationnel: les phases, les trajectoires – K. Lewin...	837

<u>Théorie des Ressources-Compétences: capacités organisationnelles, - Hamel et Prahalad</u>	694
<u>Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers</u>	678
<u>Théories de la culture d'entreprise: le management de la culture – E. Shein...</u>	666
<u>Théories de l'apprentissage organisationnel – C. Argyris, D. Schön...</u>	660
<u>Plus de 100 études de cas en Systèmes d'information</u>	570
<u>Le feedback dans la communication – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick...</u>	521
<u>Théories des contrats, Théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof...</u>	466
<u>Le site et l'ouvrage de référence en management des systèmes d'information</u>	460
<u>Décisions et coordination : supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg</u>	445
<u>TAM, Modèle d'acceptation des technologies: difficultés et avantages perçus – F. Davis</u>	441
<u>Des cours en ligne, des exercices, des sujets de TD</u>	408
<u>80 théories utilisées en management des systèmes d'information</u>	403
<u>Théorie de la régulation sociale: la construction des règles – J-D Reynaud</u>	396
<u>Théorie de la dissonance cognitive, attitude et comportement – L. Festinger</u>	388
<u>Théorie des capacités dynamiques : les compétences pour savoir s'adapter – D. Teece...</u>	385
<u>40 études de cas sur le développement des systèmes d'information</u>	383
<u>Culture et identités au travail: socialisation, reconnaissance par autrui – R. Sainsaulieu</u>	379
<u>ANT, Théorie de l'Acteur-réseau: sociologie de la traduction – M. Callon, B. Latour</u>	345
<u>Page d'accueil / Archives</u>	333
<u>UTAUT, TAM 3, Modèles unifiés d'acceptation des technologies – V. Venkatesh...</u>	311
<u>La « théorie » des parties prenantes: gouvernance élargie, RSE</u>	283
<u>Théorie néo-institutionnelle : isomorphisme et légitimité, dans un champ organisationnel</u>	279
<u>Développement et définition des S.I.</u>	267
<u>Décision politique, “Garbage can” et « Incrémentalisme » – J. March, C. Lindblom</u>	232
<u>Analyse des réseaux sociaux: la force des liens faibles – M. Granovetter, R. Burt...</u>	224