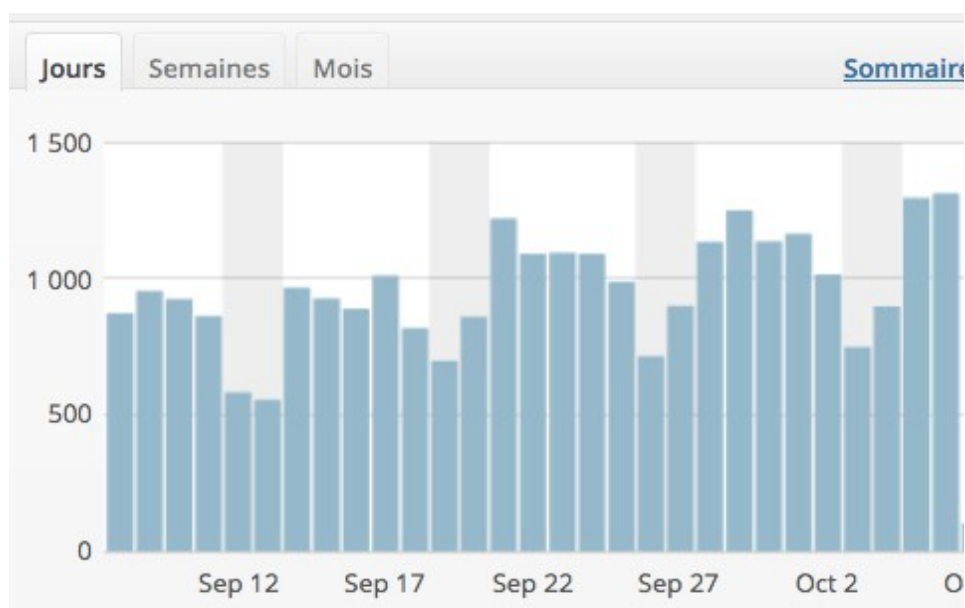


Connexions par jour



En 2019,

- la fréquentation du site avait beaucoup augmenté : **335.000 connexions** dans l'année
- pour atteindre jusqu'à **1.700 connexions par jour** au dernier trimestre (mais vous travaillez moins les week-end...)

En 2020,

- la fréquentation mensuelle est encore supérieure par rapport aux mois de l'année dernière : **34.950 connexions** dès janvier 2020 ; **34.930 connexions** en mai 2020...
- il y a régulièrement **1.500 vues par jour** (sauf les week-ends et sauf en juillet-août)

après une légère pause cet été (pour certains), vous avez repris le travail début septembre avec maintenant plus de **1.300** vues par jour

Qui êtes vous?

- 75% des connexions passent par un moteur de recherche : 1/3 par une recherche sur un mot-clé (**les primo-arrivants**) et 2/3 par le nom SiEtManagement.fr (**les habitués**)
- 25% des connexions sont directes (**les fidèles** : ceux qui ont mis un marque-page et qui reviennent ensuite directement sur le site)
- Le nom de domaine du moteur de recherche donne une première idée de l'origine géographique : 70% de Google.com (international?), 20 % de Google.fr, suivi du Canada, de la Belgique, du Maroc, de la Suisse, de l'Algérie, du Sénégal, de la Tunisie...

Que cherchez-vous sur le site?

Voici un classement des pages les plus vues en 2019 :

| Titre | | Vues |
|---|---|--------|
| Théories de l'apprentissage: behaviorisme, cognitivisme, socio-constructivisme |  | 59 172 |
| Théorie du don/contre-don: donner/recevoir/rendre – M. Mauss |  | 18 045 |
| Analyse stratégique des jeux d'acteurs: pouvoir, zones d'incertitude et système d'action concret – M. Crozier |  | 17 584 |
| Théorie de la rationalité limitée: la rationalité procédurale de la décision, le modèle I/M/C – Herbert Simon |  | 13 064 |
| Théorie des coûts de transactions: internalisation ou externalisation – O. Williamson |  | 12 324 |
| Décision et modes de coordination: supervision, standardisation, ajustement mutuel – H. Mintzberg |  | 10 903 |
| Théories des contrats, théorie de l'agence: les asymétries d'information – G. Akerlof, M. Jensen et W. Meckling |  | 10 825 |
| Théorie des Ressources-Compétences: compétences clés, capacités organisationnelles – C. Prahalad, G. Hamel |  | 10 454 |
| La conduite du changement organisationnel: les étapes, les phases, les trajectoires – K. Lewin... |  | 9 837 |
| Théorie de la diffusion des innovations: les phases de l'adoption – E. Rogers |  | 8 331 |
| Théories de la culture d'entreprise: le management de la culture – E. Schein, K. Cameron et R. Quinn |  | 8 128 |
| Théories de l'apprentissage organisationnel: communautés de pratiques, entreprise apprenante – C. Argyris, ... |  | 7 664 |
| Le feedback dans la communication: les théories systémiques – N. Wiener, W. Ashby, P. Watzlavick... |  | 6 820 |
| 80 théories utilisées en management des systèmes d'information |  | 6 793 |